

Consumo

Sala de Aula

Enviado por: _aquiasvalasco@seed.pr.gov.br

Postado em: 13/03/2019

O que caracteriza uma relação de consumo? A sociedade em que vivemos pode ser denominada de sociedade de consumo? Que estratégias e encaminhamentos podem ser adotados para trabalhar essas temáticas em sala de aula?

Consumo, segundo o antropólogo argentino Nestor Canclini, pode ser definido como o conjunto de processos socioculturais nos quais se realizam a apropriação e os usos dos produtos para atender às necessidades de sobrevivência humana. No entanto, a atividade de consumir passou a ser o ponto central da existência humana quando a capacidade de "querer", "desejar", "ansiar por" e, particularmente, de experimentar tais emoções repetidas vezes passou a sustentar a economia mundial. O consumo expressa hoje uma temporalidade de curta duração, pela valorização do novo, pois tem como princípio o gosto pela novidade. Seleccionamos alguns recursos que abordam a questão do consumo.

	Consumo consciente	(sugestão de aula)
Os Delírios de Consumo de Becky Bloom	(trecho de filme)	Os
sentidos do consumo para os adolescentes no ambiente escolar	(produção	
didático-pedagógica)	Relações de consumo	(sequência de aula)

Confira o histórico de dicas "Sala de aula", com dezenas de sugestões de temas de grande interesse.