

**SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO  
SUPERINTENDÊNCIA DE EDUCAÇÃO  
DIRETORIA DE TECNOLOGIA EDUCACIONAL  
PORTAL DIA A DIA EDUCAÇÃO  
SEQUÊNCIA DE AULAS - ARTE**

**Stella Maris Oliveira Ludwig**

**1. NÍVEL DE ENSINO:** Ensino Médio

**2. Conteúdo Estruturante:** elementos formais, composição, movimentos e períodos.

**2.1 Conteúdo Básico:**

**Elementos formais:**

- Forma
- Superfície
- Cor
- Bidimensional
- Figura e fundo
- Semelhanças
- Contrastes
- Ritmo Visual
- Simetria
- Estilização

**Composição:**

Gêneros: autorretrato

**Movimentos e Períodos:**

Quatrocento Italiano

Pop Arte

**2.2 Conteúdo Específico: Eu e a mídia – eu e o que consumo – influência da mídia e produtos na formação da minha personalidade.**

**3. Objetivos:**

- Reconhecer o meio como influência na construção da personalidade.
- Dominar a técnica do recorte e colagem
- Conhecer o gênero autorretrato
- Perceber a concepção de enunciado, signo e ideologia presente nas propagandas midiáticas

**4. Número de aulas estimadas:** 6 aulas

**5. Recursos:** Revistas para recorte, tesoura, cola, lápis 4B, borracha, régua de 30 cm, sulfite, folha Canson A3, giz pastel ou lápis de cor, programa Gimp (se necessário).

**6. Relações interdisciplinares:** Ao tratar do assunto consumismo e imagem midiática em arte, buscam-se nos quadros conceituais de Sociologia e Filosofia referenciais teóricos que possibilitem uma abordagem mais abrangente desses assuntos, questionando a publicidade e a propaganda manipuladoras e fetichistas.

**7. Contextualização:** Segundo as diretrizes, o processo de ensino-aprendizagem contextualizado deve propiciar ao aluno “ter consciência sobre seus modelos de explicação e compreensão da realidade, reconhecê-los como equivocados ou limitados a determinados contextos, enfrentar o questionamento, colocá-los em cheque num processo de desconstrução de conceitos e reconstrução/apropriação de outros”.

Segundo o historiador Luiz Carlos Ribeiro “o homem, ao subordinar-se às imposições do mercado e não exercer a vontade própria, transforma-se em coisa, perde sua humanidade”. A publicidade e a propaganda assumem papel determinante no modelo global atual de mercado. Nesse contexto, a produção passa por transformações que alteram a maneira como o sujeito se relaciona com os outros, consigo mesmo e com a mercadoria. A partir da leitura de imagens midiáticas, utilizando-se do recorte (apropriação) e da colagem (manipulação e intervenção de imagens), os alunos exploram tesouras e colas tanto para leitura quanto para a representação crítica do mundo da mídia. O exercício de desconstruir as imagens midiáticas a partir do recorte e reconstruí-las de outra forma, propicia ao aluno o pensar crítico e reflexivo sobre as imagens que o bombardeiam diariamente.

## **8. Encaminhamento:**

### 1ª aula

Para iniciar, proponho uma atividade onde cada aluno recebe uma folha ofício branca e escreve seu nome; as folhas passam, então, pela sala inteira seguindo a ordem das filas das carteiras e cada aluno, ao receber a folha com o nome do colega, deverá escrever uma QUALIDADE deste. Para cada pessoa que a folha passar por ele deverá escrever uma qualidade, até que a sua folha chegue novamente com anotações de todos os colegas da sala. Depois de lidas as qualidades, o aluno colocará as qualidades que ele acredita ter e que não apareceram na lista, completando-a. No verso da folha ele deve responder à pergunta “quem sou eu?”.

### 2ª aula

Pensando na aula anterior, “quem sou eu”, apresento o poema “Eu Etiqueta” de

Carlos Drummond de Andrade em forma de vídeo presente no ambiente educadores:

<http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/modules/debaser/singlefile.php?id=22200>

Após a interpretação do vídeo, cada aluno deverá escolher imagens de objetos que componham sua personalidade, seus gostos, baseados no poema “Eu Etiqueta” para compor seu autorretrato. Os objetos escolhidos podem ser encontrados nas revistas em diferentes cores, tamanhos, formas, posições e pontos de vista. O aluno deverá procurá-los, recortá-los e juntá-los, seguindo a orientação sobre o que é recorte:

**Recorte** – percorrer o contorno das imagens com a tesoura, redesenhando a forma em todas as suas sutilezas. Trata-se, neste primeiro momento, de retirar a figura de seu contexto original, separando-a do fundo.

### 3ª aula

Na aula seguinte estas imagens deverão ser coladas em folha Canson A3, próximas umas das outras, compondo os autorretratos. As imagens encontradas irão agora ganhar novos significados. Para isso, faremos a leitura do texto “Apropriação de imagens” que consta no ambiente Sociologia para compreender o que é:

[http://xoops.celepar.parana/v3/disciplina\\_sociologia/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=344#topo1](http://xoops.celepar.parana/v3/disciplina_sociologia/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=344#topo1)

Para a colagem, os alunos deverão seguir as seguintes orientações:

**Colagem e composição:** No ato de colar deve-se buscar uma total aderência da forma recortada ao suporte, de modo a dar impressão de que a figura está ali “quase que impressa”. Nesse momento já não se pode mais ignorar o conteúdo das imagens. Conforme sua disposição na superfície, tais conteúdos podem ser ora reforçados, ora enfraquecidos ou mesmo anulados e, muitas vezes, ser inteiramente subvertidos em seus significados primeiros.

Obs: Na informática, a técnica pode ser realizada com o programa GIMP onde o mouse será a tesoura e a cola, organizando os elementos no espaço.

### 4ª aula

Na quarta aula completamos os espaços vazios (no rosto, pescoço, etc.). Esses espaços devem ser preenchidos com cores do giz pastel ou lápis de cor.

### 5ª aula

Com o autorretrato pronto, discutiremos sobre o consumismo consultando a página de Arte do Portal “O Tema É” que trabalha juntamente com Sociologia e Filosofia – a

busca do TER acima do SER, a compra de sensações ao invés do adquirir por necessidade real, a busca da ilusão de status social e econômico ao adquirir certos produtos, etc.

Também faremos a leitura e discussão do texto “Consumo e sociedade” na página de Sociologia.

<http://www.sociologia.seed.pr.gov.br/modules/conteudo/conteudo.php?conteudo=329>

### 6ª aula

Depois exploramos o trecho do filme “Os delírios de consumo de Beck Bloom” analisando as razões e o prazer no ato de comprar, o fetiche.

<http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/modules/debaser/singlefile.php?id=15911>

Depois apresento o vídeo “O Bom Consumidor” para análise e comparação ao trecho de filme apresentado: \_\_\_\_\_

<http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/modules/debaser/singlefile.php?id=24304>

Obs: O texto Publicidade e Propaganda no ambiente Sociologia também pode ser trabalhado posteriormente para aprofundar a discussão.

## **9. Aprendizagem esperada:**

Segundo as Diretrizes Curriculares, “no processo educativo, a avaliação deve se fazer presente, tanto como meio de diagnóstico do processo ensino-aprendizagem quanto como instrumento de investigação da prática pedagógica, sempre com uma dimensão formadora, uma vez que, o fim desse processo é a aprendizagem, ou a verificação dela, mas também permitir que haja uma reflexão sobre a ação da prática pedagógica. ”

Ao final da sequência de aulas espera-se que o aluno reconheça o meio como influência na construção da personalidade; domine a técnica do recorte, colagem e composição; conheça o gênero autorretrato e perceba a concepção de enunciado, signo e ideologia presente nas propagandas midiáticas.

## **10. Referências:**

PARANÁ. Secretaria de Estado da Educação do. **Diretrizes Curriculares de Arte para a Educação Básica.** Departamento de Educação Básica. Curitiba, 2008.

BARBOSA, Ana Mae Tavares Bastos. **A imagem no ensino da arte.** São Paulo: Perspectiva, 2005.

---

\_\_\_\_\_. **O desenho da figura humana.** São Paulo: Scipione, 1990.

VIANNA, Maria Letícia Rauen. **Desenhos estereotipados: um mal necessário ou é necessário acabar com este mal?** In: Instituto Arte na Escola. Disponível em: <[http://www.artenaescola.org.br/pesquisa\\_artigos\\_texto.php?id\\_m=38](http://www.artenaescola.org.br/pesquisa_artigos_texto.php?id_m=38)> Acesso em: 6 jul. 2012.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação.** Petrópolis, RJ: Vozes, 1983.

---