

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO E ESPORTE  
DIRETORIA DA EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO

MATRIZ CURRICULAR

Matriz Curricular					
Instituição de Ensino:					
Município:					
Curso: TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO					
Forma: CONCOMITANTESUBSEQUENTE			Implantação gradativa a partir de:		
Turno:			Carga Horária: 800 horas		
			Organização: Semestral		
N.	CÓD. (SAE)	DISCIPLINAS	SEMESTRES		TOTAL
			1ª	2º	
1	2351	COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM MIDIÁTICAS	32	32	64
2	-	DIREÇÃO DE ARTE	48	-	48
3	2352	EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO DE IMAGEM	32	48	80
4	2355	FOTOGRAFIA	48	32	80
5	3514	FUNDAMENTOS DO TRABALHO	32	-	32
6	-	HISTÓRIA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO	32	32	64
7	2380	LEGISLAÇÃO DOS MEIOS AUDIOVISUAIS	-	48	48
8	2358	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	48	32	80
9	2381	PRODUÇÃO EM ÁUDIO	32	48	80
10	2382	PRODUÇÃO EM VÍDEO	32	48	80
11	8003	PROJETO ESTUDOS E PESQUISAS	-	48	48
12	2360	ROTEIRO AUDIOVISUAL	64	-	64
13	2403	TECNOLOGIA DOS MEIOS AUDIOVISUAIS	-	32	32
<b>TOTAL</b>			<b>400</b>	<b>400</b>	<b>800</b>

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO E ESPORTE  
DIRETORIA DA EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO

MATRIZ CURRICULAR OPERACIONAL

Matriz Curricular					
Instituição de Ensino:					
Município:					
Curso: TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO					
Forma: CONCOMITANTESUBSEQUENTE				Implantação gradativa a partir de:	
Turno:				Carga Horária: 800 horas	
				Organização: Semestral	
N.	CÓD. (SAE)	DISCIPLINAS	SEMESTRES		TOTAL
			1ª	2º	
1	2351	COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM MUDIÁTICAS	2	2	64
2	-	DIREÇÃO DE ARTE	3	-	48
3	2352	EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO DE IMAGEM	2	3	80
4	2355	FOTOGRAFIA	3	2	80
5	3514	FUNDAMENTOS DO TRABALHO	2	-	32
6	-	HISTÓRIA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO	2	2	64
7	2380	LEGISLAÇÃO DOS MEIOS AUDIOVISUAIS	-	3	48
8	2358	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	3	2	80
9	2381	PRODUÇÃO EM ÁUDIO	2	3	80
10	2382	PRODUÇÃO EM VÍDEO	2	3	80
11	8003	PROJETO ESTUDOS E PESQUISAS	-	3	48
12	2360	ROTEIRO AUDIOVISUAL	4	-	64
13	2403	TECNOLOGIA DOS MEIOS AUDIOVISUAIS	-	2	32
<b>TOTAL</b>			<b>25</b>	<b>25</b>	<b>800</b>

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO E ESPORTE  
DIRETORIA DA EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E  
VÍDEO

DESCRIÇÃO DE CADA DISCIPLINA CONTENDO EMENTA

1. COMUNICAÇÃO E LINGUAGENS MUDIÁTICAS

Carga horária: 64h

**EMENTA:** Estudo da comunicação como um direito humano; dos meios de comunicação e mídia: mídia de massa, e das novas tecnologias comunicacionais. Análise da evolução e o desenvolvimento das linguagens comunicacionais relacionado ao desenvolvimento das tecnologias da comunicação.

CONTEÚDOS ESTRUTURANTES	CONTEÚDOS BÁSICOS
<b>Comunicação</b>	1.1. Conceito de comunicação e de mídia. 1.2. Meios de comunicação de massa; 1.3. Comunicação interpessoal x Comunicação Social; 1.4. Comunicação Social e seus principais gêneros: jornalístico, publicitário, institucional, artístico, entretenimento, educacional, tutorial.
<b>Gêneros linguísticos</b>	2.1. Gêneros do discurso: diferenças entre textos de cada um dos gêneros da Comunicação Social; 2.2. Texto para rádio e o texto para televisão; o texto para cinema; o texto para internet; 2.3. Texto para conteúdo multimídia/ multiplataforma.

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E  
VÍDEO

<b>Linguagens midiáticas</b>	3.1. Texto para rádio, para televisão; para cinema; para internet; 3.2. Linguagem adequada aos gêneros do discurso e às diferentes mídias; 3.3. Desenvolvimento de linguagens e possibilidades tecnológicas das mídias;
<b>Tecnologias</b>	4.1. Evolução da comunicação midiática; 4.2. Estágio atual das linguagens midiáticas.

## BIBLIOGRAFIA

BULHÕES, Marcelo. **A Ficção nas Mídias**: um curso sobre a narrativa. São Paulo: Ática, 2009.

COELHO NETTO, J. Teixeira. **Semiótica, Informação e Comunicação**: diagrama da teoria dos signos. São Paulo: Perspectiva, 1996.

MATTELART, Armand. **Pensar as Mídias**. São Paulo: Loyola, 2004.

NOTH, Winfried & SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e Semiótica**. São Paulo: Hacker Editores, 2004.

RUSH, Michael. **Novas Mídias na Arte Contemporânea**. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

SANTAELLA, Lucia. **Cultura das Mídias**. São Paulo: Experimento, 1996.

VILALBA, Rodrigo. **Teoria da Comunicação**: conceitos básicos. São Paulo: Ática, 2007.

## 2. DIREÇÃO DE ARTE

**Carga horária total:** 48h

**EMENTA:** Estudo da história da cenografia, iluminação do espaço cênico e nos meios audiovisuais. Compreensão e aplicação da cenografia, iluminação, tanto como manifestação cultural como expressão artística; estudos cenográficos para iluminação, figurino, maquiagem, arte e objetos de cena para construção de cenários e projetos artísticos.

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E  
VÍDEO

CONTEÚDOS ESTRUTURANTES	CONTEÚDOS BÁSICOS
<b>Espaço cênico e meios audiovisuais</b>	1.1. Aspectos arquitetônicos e cenográficos da locação, a evolução do espaço cênico e das propostas estéticas; Direção de arte.
<b>Iluminação</b>	2.1. Princípios básicos de eletricidade: cabeamentos e conexões. 2.2. Efeitos luminosos na elaboração cênica. 2.3. Luz na criação do efeito dramático: Planos de luz, estudo das cores, afinação e criação.
<b>Aplicações e softwares</b>	3.1. Perspectiva, croqui, estudo das cores e projetos, desenho; 3.2. Projeção do espaço cênico: modelagem 3D, mapa de cena, mapa de luz, mapa de palco, Cenografia.
<b>Cenografia</b>	4.1. Teoria das cores. 4.2. Teoria e prática da cenografia; Projeção cênica: uso e possibilidades de construção cenográfica com materiais alternativos, analógicos e/ou digitais. 4.3. Planilhas: decupagem e análise técnica.

## BIBLIOGRAFIA

EISENSTEIN, Sergei. **A Forma do Filme**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

PEDROSA, Israel. **Da Cor a Cor Inexistente**. Rio de Janeiro: Léo Christiano, 1998.

LUCA, L.G.A. **Cinema Digital e 35mm técnicas, equipamentos e instalação de salas de cinema**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

MACHADO, A. **Pré-cinemas & Pós-cinemas**. São Paulo: Papyrus, 4º Ed. 2007.

SILVEIRA, Luciana Martha. **Introdução à teoria da cor**. 2. ed. Curitiba: UTFPR, 2015.

BENJAMIN, Walter. **Obras escolhidas: Magia e Técnica, Arte e Política, Volume 1**. 11º Ed, Brasiliense, SP, 2008.

CAMARGO, Roberto. **Conceito de iluminação cênica**. Ed. Música & Tecnologia, 2012.

GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores**. São Paulo: Annablume, 2000.

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO E ESPORTE  
DIRETORIA DA EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO

GRIFFITHS, T. R. **A iluminação.** Cadernos de teatro, número 113, pág. 8. Ed. Do Tablado. Rio de Janeiro. RJ.

ROUBINE, Jean-Jacques. **A linguagem da encenação teatral.** Jorge Zahar Editor. Rio de Janeiro. RJ, 1998.

WILSON, E. A iluminação. **Cadernos de teatro, número 85, p. 01.** Editora do Tablado. Rio de Janeiro. RJ. S/ano

3. EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO DE IMAGEM

Carga horária: 80h

**EMENTA:** Estudo da teoria e da prática da montagem; Planejamento e seleção de imagem para edição, compreensão e operação de *software* de edição específico, bem como trabalho de edição e finalização de produtos audiovisuais. Pós-produção audiovisual.

CONTEÚDO ESTRUTURANTE	CONTEÚDOS BÁSICOS
Montagem	1.1. Teorias de montagem. 1.2. Métodos de montagem. 1.3. Gêneros de montagem. 1.4. O uso criativo do som na montagem.
Imagens	2.1. Sistemas, formatos de imagem e vídeo, resolução. 2.2. <i>Software</i> de edição I: Iniciando um projeto; formatos de imagem e vídeo; importação, organização e seleção de cenas; ferramentas fundamentais: corte, fade, transições visuais; sincronia de som e imagem. 2.3. Efeitos e manipulações; montagem experimental; 2.4. <i>Software</i> de edição II: divisão de tela, ordem das tomadas e de seus efeitos associativos, duração de tomadas, cortes de compasso e ritmo, controle de tempo, <i>slow motion</i> , estabilização de movimento, composição e outros efeitos. 2.5. Design tipográfico, legendas e vinhetas. 2.6. Formatação do produto audiovisual por meio de imagens e áudio. 2.7. Renderização e finalização de projeto audiovisual.
Colorização	3.1. Introdução à Cor; compreensão dos sistemas aditivo e subtrativo. 3.2. Conceitos de cor; Equilíbrio de cor; Continuidade de cor; Temperatura de cor; Contrastes de cor. 3.3. Características da cor: matiz, luminância e saturação.

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E  
VÍDEO

	3.4. Calibragem de monitores. 3.5. <i>Software</i> de colorização: Iniciação ao tratamento de cor com <i>software</i> de colorização.
<b>Finalização de projeto</b>	4.1. Renderização e finalização de projeto audiovisual com correção de cor; 4.2. Exportação para televisão, DVD, Blu-ray, internet e DCP; <i>Backup</i> .

### BIBLIOGRAFIA

AMIEL, Vincent. **A estética da montagem**. 1ed. Lisboa: Edições Texto & grafia, 2007.

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora**. São Paulo: EDUSP, 1980.

AUMONT, Jacques. **A estética do filme**. 1ed. São Paulo, Papyrus, 1995.

BARROS, Lilian R.M. **A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe**. São Paulo: Senac, 2006.

BURCH, Noel. **Práxis do Cinema**. São Paulo: Editora Perspectiva, 1992.

DANCYGER, Ken. **Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2003.

EISENSTEIN, Sergei. **A Forma do Filme**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

GAGE, John. **A cor na arte**. São Paulo: Martins Fontes, 2012.

GOETHE, J. W. **Doutrina das cores**. São Paulo: Nova Alexandria, 1993.

HULLFISH, Steve. **The Art and Technique of Digital Color Correction**. 2 ed. USA: Elsevier, 2012.

HURKMAN, Alexis V. **Color Correction Handbook: Professional Techniques for Vídeo and Cinema**. 2 ed. USA: Peachpit Press, 2014.

ITTEN, Johannes. **Arte del Color: Aproxiamción subjetiva y descripción objetiva del arte**. Edición abreviada EDITORIAL BOURET 10, rue Cassette, Paris VI.

LEONE, Eduardo. **Reflexões sobre a montagem cinematográfica**. 1ed. Belo Horizonte, 2005.

MURCH, Walter. **Num piscar de olhos**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

MOURA, Edgar. **Da Cor**. Santa Catarina: iPhoto Editora, 2016.

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO E ESPORTE  
DIRETORIA DA EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO

PEDROSA, Israel. **O universo da cor**. Rio de Janeiro: Senac, 2004.

XAVIER, Ismail. **O discurso cinematográfico: a opacidade e a transparência**. 4ed. São Paulo: Paz e Terra. 2008.

XAVIER, Ismail (org). **A Experiência do Cinema**. Rio de Janeiro: Graal/Embrafilme, 1983.

WHELAN, Bride M. **La armonía en el color – Nuevas tendencias**: Guia para la combinación creativa de colores. México: Arte y diseño gráfico, 1994.

#### 4. FOTOGRAFIA

**Carga horária:** 80h

**EMENTA:** Estudo dos princípios da cinematografia digital. Compreensão da técnica e estética da linguagem fotográfica no audiovisual. Aplicação da cinematografia digital avançada em cinema e audiovisual.

CONTEÚDO ESTRUTURANTE	CONTEÚDOS BÁSICOS
<b>Cinematografia digital</b>	1.1. Aparelhos de representação da imagem. 1.2. Cinematografia 1.3. Direção de fotografia. 1.4. Equipes da fotografia. 1.5. Cinematografia no cinema: <i>noir</i> , expressionismo; Neorrealismo; documentário; Nouvelle Vague; construtivismo russo; cinema asiático; cinema da América Latina. 1.6. Cinema experimental e Pós-cinemas. 1.7. Cinematografia contemporânea.
<b>Técnica Fotográfica</b>	2.1. Cuidados, limpeza e preservação dos equipamentos. 2.2. Tipos de câmeras. 2.3. Corpo, Objetiva e Mecanismos de exposição. 2.4. Fotometria. 2.5. Foco ( <i>follow focus</i> ), profundidade de campo e distância focal. 2.6. Formato e aspecto da imagem. 2.7. Introdução à colorimetria. 2.8. Movimentos de câmera. 2.9. Acessórios de câmera, cartões de memória e logagem.
<b>Iluminação</b>	3.1. Conceitos básicos de elétrica.

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E  
VÍDEO

	<p>3.2. Manuseio de equipamentos e acessórios. 3.3. Refletores, difusores, máscaras e acessórios. 3.4. Luz dura, difusa e rebatida. 3.5. Iluminação de três pontos: luz de ataque, luz de compensação e contraluz. 3.6. Relação: natureza, direção e intensidade. 3.7. Luz diegética e não diegética. 3.8. Correção e fontes de luz. 3.9. Montagem, operação e posicionamento de sistemas de iluminação (refletores), <i>Setups</i>.</p>
<b>Projeto Fotográfico</b>	<p>4.1. Roteiro. 4.2. Pré-produção. 4.3. <i>Softwares</i> de planta baixa e mapa de luz; 4.4. Opção <i>cinestyle</i>; opção <i>Magic Lantern (pictures profiles)</i> em câmeras DSLR; 4.5. Filmagens (externa e interna) 4.6. Análise da Produção; 4.7. Pós-produção: Colorização.</p>

**BIBLIOGRAFIA**

ADAMS, Ansel. **O Negativo**. São Paulo, Senac, 2001.

ALMENDROS, Néstor. **Días de una cámara**. Espanha, Seix Barral, 1982.

ARNHEIM, R.. **Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora**. São Paulo: EDUSP, 1980.

ARONOVICH, Ricardo. **Expor uma História: a fotografia do cinema**. São Paulo: Gryphus, 2004.

AUMONT, Jacques. **A estética do filme**. São Paulo: Papirus, 1995.

\_\_\_\_\_. **A Imagem**. Campinas : Papirus, 1993.

ADAMS, Ansel. **O Negativo**. São Paulo, Senac, 2001.

BUSSELLE, Michael. **Tudo sobre fotografia**. São Paulo: Livraria Pioneira. 1993.

BROWN, Blain. **Cinematography: Theory and Practice: Image making for cinematographers and directors**. USA: Elsevier, 2012.

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO E ESPORTE  
DIRETORIA DA EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

**ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO**

FREEMAN, Michael. **O Novo Guia Completo de Fotografia Digital**. Porto Alegre: Bookman, 2013.

MARTIN, Marcel. **A linguagem cinematográfica**. São Paulo: Brasiliense, 2001.

MASCELLI, Joseph V. **Os Cinco Cs da Cinematografia: Técnicas de filmagem**. São Paulo: Summus Editorial, 2010.

MACHADO, Arlindo. **Pré-cinemas & Pós-cinemas**. São Paulo: Papirus, 4º Ed. 2007.

MERCADO, Gustavo. **O Olhar do Cineasta: Aprenda (e Quebre) as Regras da Composição Cinematográfica**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

MONCLAR, Jorge. **O Diretor de Fotografia**. Rio de Janeiro: Solutions Comunicações, 1999.

MOURA, Edgar. **50 anos luz, câmera e ação**. 2.ed. São Paulo: SENAC, 2001.

\_\_\_\_\_. **Da Cor**. Santa Catarina: iPhoto Editora, 2016.

PRÄKEL, David. **Fotografia básica: composição**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

**Cambridge in Colour**. Disponível em: <http://www.cambridgeincolour.com/>. Acesso em 05/09/2017.

**Queimando o filme**. Disponível em: <http://www.queimandofilme.com/>. Acesso em 05/09/2017.

**Dicas de fotografia**. Disponível em: <http://dicasdefotografia.com.br/>. Acesso em 05/09/2017.

**Mnemocine**. Disponível em: <http://www.mnemocine.com.br>. Acesso em 05/09/2017.

**Fazendo Vídeo**. Disponível em: <http://www.fazendovideo.com.br/>. Acesso em 05/09/2017.

**Film Maker**. Disponível em: <http://www.filmaker.com.br/>. Acesso em 05/09/2017.

## 5. FUNDAMENTOS DO TRABALHO

**Carga horária:** 32h

**EMENTA:** Compreensão da perspectiva histórica e ontológica do trabalho: o trabalho como condição de sobrevivência e de realização humana. Compreensão da perspectiva históricas do trabalho. As dimensões centrais do trabalho no modo de produção capitalista. Os modelos produtivos e de gestão da força de trabalho: taylorismo, fordismo e os modelos flexíveis. Análise da condição do produtor de áudio e vídeo diante das mudanças no setor produtivo e cultural e as perspectivas da produção independente.

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO E ESPORTE  
DIRETORIA DA EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO

CONTEÚDO ESTRUTURANTE	CONTEÚDOS BÁSICOS
Contexto histórico	1.1. Dimensão ontológica do trabalho. 1.2. Dimensões do trabalho no capitalismo. 1.3. Gênese do trabalho. 1.4. Os modelos produtivos e de gestão da força de trabalho.
Indicadores do mundo de trabalho no Brasil	2.1. Reestruturação do setor produtivo. 2.2. Papel do estado no provimento de direitos. 2.3. Produtor de áudio e vídeo e mudanças no setor produtivo e cultural e perspectivas da produção independente.

**BIBLIOGRAFIA**

ALBORNOZ, S. **O Que é Trabalho?** Brasiliense, Col. Primeiros Passos, São Paulo. 1989.

ANTUNES, Ricardo. **Adeus ao Trabalho? Ensaio Sobre as Metamorfoses e a Centralidade do Mundo do Trabalho.** Cortez. São Paulo. 2003.

\_\_\_\_\_. **A Dialética do Trabalho.** Escritos de Marx e Engels. Expressão Popular. São Paulo. 2004.

\_\_\_\_\_. **Afinal, Quem é a Classe Trabalhadora Hoje? Estudos do Trabalho.** Ano II. Nº 3, 2008. [www.estudosdotrabalho.org](http://www.estudosdotrabalho.org)

\_\_\_\_\_. **Os Sentidos do Trabalho.** Boitempo. São Paulo. 2000.

\_\_\_\_\_. **Riqueza e miséria do trabalho no Brasil.** São Paulo: Boitempo Editorial, 2006.

BOURDIEU, Pierre. **Contrafogos: táticas para enfrentar a invasão neoliberal.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1998.

CATANI, Afrânio Mendes. **O Que é Capitalismo.** Brasiliense. Col. Primeiros Passos. São Paulo. 1983.

\_\_\_\_\_. **O Que é Imperialismo.** Col. Primeiros Passos. Brasiliense. São Paulo. 1998. CHESNAIS, François. **A Mundialização do Capital.** Xamã. São Paulo. 1996.

FERNANDES, Florestan. **A Integração do Negro na Sociedade de Classes.** Vol. 1 e 2. Dominus. São Paulo. 1965.

GORENDER, Jacob. **O Escravismo Colonial.** Ática. São Paulo. 1980.

HARVEY, David. **Condição Pós-Moderna.** Loyola. São Paulo. 1992.

## ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO

HOLZSMANN, Lorena et al. (Orgs.) **O mosaico do trabalho na sociedade contemporânea: persistências e inovações**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2006.

MARX, Karl. **O Trabalho Alienado**. In Manuscritos Econômico-Filosóficos. Edições 70. Lisboa. 1993.

\_\_\_\_\_. **O Capital: crítica da economia política**. Livro I (1980), Livro II (1980) e Livro III (1984) Civilização Brasileira. Rio de Janeiro.

\_\_\_\_\_. e ENGELS, Friedrich. **Manifesto do Partido Comunista**. Várias edições.

PINTO, Geraldo Augusto. **A Organização do Trabalho no Século XX: taylorismo, fordismo e toyotismo**. Expressão Popular. São Paulo. 2007.

POCHMANN, Márcio. **Nova Classe Média? O trabalho na base da pirâmide social brasileira**. Boitempo Editorial. São Paulo. 2012.

\_\_\_\_\_. **O Emprego na Globalização**. Boitempo. São Paulo. 2001.

SANDRONI, Paulo. **O que é Mais Valia**. Brasiliense. Col. Primeiros Passos. São Paulo. 1982.

THOMPSON, Edward. P. **Costumes em Comum**. Cia das Letras. São Paulo. 2011.

\_\_\_\_\_. **A Formação da Classe Operária Inglesa**. 3 volumes. Paz e Terra. São Paulo.

WEBER, Max. **A Ética Protestante e o Espírito do Capitalismo**. Martin Claret. São Paulo. 2004.

\_\_\_\_\_. **Economia e Sociedade**. Vol. 1 (1991) e Vol. 2 (2009). UNB. Brasília.

## 6. HISTÓRIA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

**Carga horária:** 64h

**EMENTA:** Estudo da história e a evolução do rádio, dos meios audiovisuais e da mídia em geral, sobretudo quanto à função social. Análise do desenvolvimento e a expansão da internet e das novas tecnologias informacionais e comunicacionais; o advento e expansão das redes sociais de comunicação interativa.

CONTEÚDOS ESTRUTURANTES	CONTEÚDOS BÁSICOS
Rádiodifusão	1.1. Sistema de rádiodifusão aberta. 1.2. Rádiodifusão como bem público.
Gestão pública de rádiodifusão	2.1. Rádio e a televisão pública e a privada.

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO

	2.2. Concessões no Brasil e no mundo.
<b>Desenvolvimento do rádio e TV</b>	3.1. Surgimento do rádio. 3.2. Era de Ouro do rádio. 3.3. Influência do rádio e da TV na sociedade. Modelos de programação. 3.4. Desenvolvimento técnico da televisão; 3.5. Redes nacionais de televisão. 3.6. Televisão de sinal aberto. 3.7. Televisão paga.
<b>Cinema</b>	4.1. Surgimento do cinema. 4.2. Desenvolvimento do cinema; 4.3. Indústria cinematográfica; 4.4. Cinema brasileiro.
<b>Internet e novas tecnologias</b>	5.1. Convergência das tecnologias da comunicação com a informática; 5.2. História da internet. 5.3. Expansão da internet. 5.4. Redes sociais e canais de comunicação interativa.

**BIBLIOGRAFIA**

ALVES, Márcia Nogueira; ANTONIUTTI, Cleide Luciane; FONTOURA, Mara. **Mídia e produção audiovisual: uma introdução**. Curitiba: Editora Ibpex, 2008.

BALLERINI, Francesco. **Cinema brasileiro no século 21**. São Paulo: Summus, 2012

BERNADET, Jean Claude. **Brasil em tempos de cinema - Ensaio sobre o cinema brasileiro de 1958 a 1966**. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

\_\_\_\_\_. **Historiografia clássica do cinema brasileiro - Metodologia e Pedagogia**. São Paulo: Annablume, 2008

BRASIL, Presidência da República. Secretaria de Comunicação Social. **Pesquisa brasileira de mídia 2015: hábitos de consumo de mídia pela população brasileira**. Brasília: Secom, 2014.

BRIGGS, Asa. BURKE, Peter. **Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet**. Tradução de Maria Carmelita Pádua Dias. Rio de Janeiro> Jorge Zahar Editora, 2006.

CASÉ, Rafael. **Programa Casé - O rádio começou aqui**. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

CALABRE, Lia. **A era do rádio**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet - reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO E ESPORTE  
DIRETORIA DA EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO

DE FLEUR, Melvin Lawrence e BALL – ROKEACH, Sandra. **Teoria da comunicação de massa**. Rio de Janeiro: Zahar, 1993.

INTERVOZES - COLETIVO BRASIL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (Brasil). **Caminhos para a luta pelo direito à comunicação no Brasil: Como combater as ilegalidades no rádio e na tv**. São Paulo: Intervozes, 2015. Disponível em: <<http://intervozes.org.br/arquivos/interman004cldcnb.pdf>>. Acesso em 6 de março de 2017.

MENEGUEL, Ivonete Pedra. **O rádio no Brasil: do surgimento à década de 1940 e a primeira emissora de rádio em Guarapuava**. Curitiba: Secretaria de Estado da Educação (PR), 2006. Disponível em <http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/portals/pde/arquivos/713-4.pdf>

RIBEIRO, Ana Paula Goulart; ROXO, Marco. SACRAMENTO, Igor. **História da televisão no Brasil: do início aos dias de hoje**. São Paulo: Editora Contexto, 2010.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. 2ª ed. Porto Alegre: Sulina, 2011.

SANTIAGO, Gil; REZENDE, André Luis. **PRA - 7: a primeira rádio do interior do Brasil**. Ribeirão Preto: Edição do Autor.

## 7. LEGISLAÇÃO DOS MEIOS AUDIOVISUAIS

**Carga horária:** 48h

**EMENTA:** Estudo das principais legislações no âmbito da cultura e da produção audiovisual. Ética na profissão de Técnico em Produção em áudio e vídeo. Compreensão do papel do Estado na promoção de políticas que visem a incentivos para produção independente. Política cultural e seus mecanismos. Estudo mercadológico do impacto de eventos culturais sobre a sociedade.

CONTEÚDOS ESTRUTURANTES	CONTEÚDOS BÁSICOS
<b>Legislações</b>	1.1. Lei do direito autoral e concessão do uso de imagens e textos; 1.2. Normas e leis da atividade da radiodifusão. 1.3. Código Brasileiro de Telecomunicações. 1.4. Marco regulatório para as comunicações audiovisuais. 1.5. “Lei da TV a cabo”. 1.6. Cadastro e registro na ANCINE, DRT e Pessoa Jurídica. 1.7. Sindicatos e associações.
<b>Ética</b>	2.1. Ética e uso das tecnologias de comunicação e informação.
<b>Políticas públicas</b>	3.1. Leis de incentivo à cultura; 3.2. História das leis de incentivo à cultura no Brasil. 3.3. Mecanismos de remissão fiscal e suas características; 3.4. Trâmite de aprovação de projetos e prestação de contas. 3.5 Projeto cultural.

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO E ESPORTE  
DIRETORIA DA EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E  
VÍDEO

	3.6. Indústria Cultural. 3.7. Políticas culturais. 3.8. Cinema e do mercado audiovisual. 3.9. Produção executiva.
<b>Produção cultural</b>	4.1. Eventos, mostras e festivais: conceitos, mercado, formas de elaboração. 4.2. Políticas culturais e mecanismos de fomento. 4.3. Cadastro e inscrição de projetos culturais. 4.4. Formatação de projetos. 4.5. Captação de recursos; 4.6. Responsabilidade social e empreendedorismo.

**BIBLIOGRAFIA**

BARBALHO, Alexandre. **Políticas e indústrias culturais na América Latina**. Revista Contemporânea, Rio de Janeiro, Vol. 9, Ed. 17, p. 23-35, 2011.

BRANT, Leonardo. **Mercado Cultural: investimento social, formatação e venda de projetos, gestão e patrocínio, política cultural**. São Paulo: Editora 2001.

BRANT, Leonardo (Org.). **Políticas Culturais**. Barueri, SP: Manole, 2002.

CESNIK, Fábio de Sá. **Guia de incentivo à cultura**. Barueri, SP: Manole, 2007.

CHAUÍ, Marilena. **Cidadania Cultural: o direito à cultura**. São Paulo: Perseu Abramo, 2006.

COELHO NETO, José Teixeira. **Dicionário Crítico de Política Cultural**. São Paulo: Iluminares, 1997.

FEIJÓ, M.C. **O que é política cultural?** São Paulo: Brasiliense, 1983.

MELEIRO, Alessandra (Org.). **Cinema e Economia Política**. São Paulo: Escrituras, 2009.

MORAES, Ulisses Quadros de. **Leis de Incentivo e sistemas colaborativos**. Curitiba: Intersaberes, 2017

ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural**. São Paulo: Brasiliense, 2006.

PARANAGUA, P e BRANCO, S. **Direitos autorais**. FJV, São Paulo. 2011.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Economia da cultura e desenvolvimento sustentável: o caleidoscópio da cultura**. Barueri, SP: Manole, 2007.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Marketing Cultural e Financiamento da Cultura: teoria e prática em um estudo internacional comparado**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

## ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO

SALLES, Cecília Almeida. **Gesto inacabado: processo de criação artística**. 5ª edição. São Paulo: Intermeios, 2011.

ZAMBONI, Silvio. **A Pesquisa em Arte: um paralelo entre Arte e Ciência**. 3ªed, Autores Associados, São Paulo, 2006.

**Ancine**. Disponível em [www.ancine.gov.br](http://www.ancine.gov.br). Acesso em 10/09/2017.

**Cinematório**. Disponível em [www.cinematorio.com.br](http://www.cinematorio.com.br). Acesso em 10/09/2017.

**Ministério da Cultura**. Disponível em [www.cultura.gov.br](http://www.cultura.gov.br). Acesso em 10/09/2017.

**Fundação Cultural de Curitiba**. Disponível em [www.fudacaoculturaldecuitiba.com.br](http://www.fudacaoculturaldecuitiba.com.br) . Acesso em 10/09/2017.

**Fórum dos Festivais**. Disponível em <http://www.forumdosfestivais.com.br>. Acesso em 10/09/2017.

**Kinoforum**. Disponível em <http://www.kinoforum.org.br>. Acesso em 10/09/2017.

**Secretaria da Cultura**. Disponível em [www.pr.gov.br/seec](http://www.pr.gov.br/seec). Acesso em 10/09/2017.

### 8. LINGUAGEM AUDIOVISUAL

**Carga horária:** 80h

**EMENTA:** Estudo da linguagem audiovisual calcada no desenvolvimento do cinema durante o século XX, seus principais movimentos, escolas e estruturas de produção. Características fundamentais da imagem fílmica. Construção e elaboração audiovisual calcados no discurso cinematográfico. Mídias e gêneros audiovisuais. Novas mídias.

CONTEÚDOS ESTRUTURANTES	CONTEÚDOS BÁSICOS
<b>Campo cinematográfico</b>	1.1. Cinema: matriz da expressão audiovisual; 1.2. Gêneros cinematográficos.
<b>Características</b>	2.1. Linguagem audiovisual. 2.2. Relação de espaço-tempo; a narrativa fílmica; 2.3. Iluminação, os figurinos, o cenário, a cor; os atores; 2.4. Estética e linguagem. 2.5. Características verbais e não verbais da comunicação audiovisual; 2.6. Construção e função do discurso fílmico; 2.7. <i>Storyboard</i> ; 2.8. Da concepção à direção de cena.

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E  
VÍDEO

<b>Mídias e gêneros audiovisuais</b>	3.1. Documentário. 3.2. Linguagens televisiva, videográfica e cinematográfica. 3.3. Narrativas seriadas (novelas, miniséries e séries). 3.4. Videoclipe. 3.5. Animação: <i>Stop motion</i> , <i>Gifs</i> animados.
<b>Novas mídias</b>	4.1. Peças publicitárias. 4.2. Produção para a web. 4.3. Experimentalismo e formatos audiovisuais. 4.4. Audiovisuais interativos.

**BIBLIOGRAFIA**

ARMES, Roy. **On Video: o significado do vídeo nos meios de comunicação**. São Paulo: Summus, 1999.

ANNE GOLIOT-LETE & FRANCIS VANOIE. **Ensaio Sobre a análise fílmica**. Editora Papyrus, 2002.

BURCH, Noel. **Práxis do Cinema**. Editora Perspectiva. 1992.

BRANDÃO, Cristina. COUTINHO, Iluska. LEAL, Paulo Roberto Figueira (org.). **Televisão, Cinema e Mídias Digitais**. Florianópolis: Insular, 2012.

FREIRE FILHO, João. BORGES, Gabriela (org.). **Estudos de Televisão: diálogos Brasil-Portugal**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

MACHADO, Arlindo. **A Televisão Levada a Sério**. São Paulo: SENAC, 2000.

\_\_\_\_\_ (org.). **Made In Brasil: três décadas de vídeo brasileiro**. São Paulo: Iluminuras, 2007.

\_\_\_\_\_. **A Arte do Vídeo**. São Paulo: Brasiliense, 1997.

MARTIN, Marcel. **A Linguagem Cinematográfica**. Paulo Neves (Trad.) São Paulo: Brasiliense, 2003.

NEWTON, Cannito. **A Televisão na Era Digital: interatividade, convergência e novos modelos de negócio**. São Paulo: Summus, 2010.

PIGNATARI, Décio. **Signagem da Televisão**. São Paulo: Brasiliense, 1984.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart. SACRAMENTO, Igor. ROXO, Marcos (org.). **História da Televisão no Brasil: do início aos dias de hoje**. São Paulo: Contexto, 2010.

\_\_\_\_\_ (org.). **Televisão, História e Gêneros**. Luminária, 2014.

SANTORO, Luiz Fernando. **A Imagem nas Mãos: o vídeo popular no Brasil**. São Paulo: Summus, 1989.

## ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO

SOAREZ, Thiago. **A Estética do Videoclipe**. 2014.

SOUZA, José Carlos Aronchi de. **Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira**. São Paulo: Summus, 2004.

YOSHIURA, Eunice Vaz. **Videoarte, Videoclipe**. Porto de Ideias, 2007.

XAVIER, Ismail. **O Discurso Cinematográfico: opacidade e transparência**. São Paulo: Paz e Terra, 2008.

### 9. PRODUÇÃO EM ÁUDIO

**Carga horária:** 80h

**EMENTA:** Estudo dos fundamentos do áudio. Compreensão da teoria e prática da produção e edição de áudio por meio de tecnologias digitais. Conhecimento e aplicação de técnicas e equipamentos utilizados nos processos de captação de som no audiovisual. Conceitos e técnicas para captação direta e pós-produção de som em produtos audiovisuais.

CONTEÚDOS ESTRUTURANTES	CONTEÚDOS BÁSICOS
<b>Fundamentos</b>	1.1. Introdução ao áudio. 1.2. Elementos e conceitos do som. 1.3. Elementos formadores da música. 1.4. Propriedades do som. 1.5. Linguagem de áudio 1.6. Acústica. 1.7. Equipamentos de áudio e acessórios.
<b>Produção e edição</b>	2.1. Áudio para publicidade. 2.2. Decupagem em áudio para rádio, televisão, cinema e outras mídias. 2.3. Som direto e pós-produção de som. 2.4. Gravação e programação musical. 2.5. Captura e gravação em estúdio/estúdio portátil. 2.6. Seleção de material fonográfico e de efeitos sonoros para apoio à programação musical. 2.7. Equipamentos e processos de edição de sons. 2.8. <i>Softwares</i> de edição de áudio. 2.9. Técnicas de montagem/edição e mixagem em áudio. 2.10. Formatos de finalização de arquivo de áudio. 2.11. Masterização de áudio.

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO

<b>Elementos sonoros</b>	<p>3.1. Ruídos: naturais, humanos e mecânicos. 3.2. Diálogos: amplitude, tonalidade e timbre. 3.2. Efeitos sonoros: máscara auditiva; imposição do ambiente; sobreposição; antecipação, assincronia; silêncio.</p>
<b>Musicalização</b>	<p>4.1. Elementos básicos da música (melodia, harmonia e ritmo); 4.2. Trilha sonora e seu papel dramático, rítmico e lírico. 4.3. Música diegética, não diegética e meta-diegética; 4.4. Contraponto orquestral e a não coincidência do som com a imagem.</p>
<b>Pré-produção e produção</b>	<p>5.1. Equipe de trabalho; pré-produção: leitura de roteiro, escrita de som, decupagem de som, mapa de som; projeto de som. 5.2. Gravador digital, microfones e acessórios em uma produção audiovisual. 5.3. Produção: som direto; utilização, posicionamento e configurações; boletim de som. 5.4. Gravação em interna e externa; escuta e análise de som.</p>
<b>Pós-produção e software de edição</b>	<p>6.1. “<i>Soundesigner</i>” na produção audiovisual; 6.2. Acervos ou arquivos de efeitos sonoros; 6.3. Princípios do Foley; bibliotecas; exercícios de Foley: captação em estúdio. 6.4. <i>Software</i> de áudio. 6.5. Mixagem de áudio: ambientação, paisagem sonora; diálogos; dublagem; sincronização; ajustes; master.</p>

**BIBLIOGRAFIA**

ADORNO, W. Theodor, EISLER, Hanns. **El Cine Y La Musica**. Madrid: Editorial Fundamentos, 1976.

AUMONT, Jacques. **A estética do filme**. São Paulo: Papirus, 1995.

BARBOSA Fo, A. **Gêneros Radiofônicos: Os formatos e os programas em áudio**. São Paulo: Paulinas, 2003.

BENNETT, R. **Elementos Básicos da Música**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1990.

**ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO**

BURCH, Noel. **Práxis do cinema**. Estampa. Lisboa. 1973.

DANCYGER, K. **Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo**. Campus: 2003;

EISENSTEIN, Sergei. **A forma do filme**. Trad. Teresa Ottoni. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1990.

EISENSTEIN, Sergei. **O sentido do filme**. Trad. Teresa Ottoni. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.

FARJOUN, Daniel. **Mix: o poder da mixagem**. Rio de Janeiro, H.Sheldon, 2007.

HENRIQUES, Fábio. **GUIA de MIXAGEM**. Rio de Janeiro: Música & Tecnologia, 2007.

MCLEISH, R. **Produção de Rádio: Um Guia Abrangente de Produção Radiofônica**. São Paulo: Summus editorial, 2001.

MORAES, Ulisses Quadros de. **Áudio básico**. Curitiba: edição do autor, 2017.

MARTIN, Marcel. **A linguagem cinematográfica**. São Paulo: Brasiliense, 2001.

MURCH, W. **Num Piscar de Olhos**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar. 2004.

MURICY, Antonio Carlos. **Carta aberta do seu departamento de som**. Acesso em: <https://somdefilme.files.wordpress.com/2010/03/carta-aberta-do-seu-dep-de-som.pdf>.

PARANÁ, Secretaria de Estado da Educação do. **Diretrizes Curriculares de Arte para a Educação Básica**. Departamento de Educação Básica. Curitiba, 2008.

PARANÁ, Secretaria de Estado da Educação do. **Livro Didático Público de Arte**. Departamento de Educação Básica, Curitiba, 2008.

PARANÁ, Secretaria de Estado da Educação do. **Produções de áudio: fundamentos**. Coordenação de Multimeios. Curitiba, 2011.

PRADO, M. **Produção de Rádio: um Manual Prático**. São Paulo: Campus, 2006.

SCHAFFER, R. Murray. **O Ouvido Pensante**. São Paulo: UNESP, 1991.

S.W. AMOS. **TV, Rádio e Som: Equipamentos de Som**. Emos, 2004.

XAVIER, Ismail. **O discurso cinematográfico: a opacidade e a transparência**. 3.ed. São Paulo: Paz e Terra. 2005.

WISNIK, M. José. **O Som e o Sentido: Uma outra história das músicas**. São Paulo: Companhia das Letras, 2002.

VALLE, Sólon Do. **Manual prático de acústica**. Rio de Janeiro. 2009.

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO E ESPORTE  
DIRETORIA DA EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO

10. PRODUÇÃO EM VÍDEO

Carga horária: 80h

**EMENTA:** Entendimento do processo de produção de um audiovisual, desde a pré-produção, produção e pós-produção. Execução de produtos audiovisuais como: ficção, projetos de TV e documentário. Aprimoramento do trabalho em equipe e entender os processos de execução de um audiovisual. Realização Audiovisual.

CONTEÚDO ESTRUTURANTE	CONTEÚDOS BÁSICOS
<b>Fundamentos da produção audiovisual</b>	1.1. Conceitos sobre equipe de filmagem. 1.2. Funções da equipe e suas especificidades. 1.3. Produção. 1.4. Formas de financiamento. 1.5. Do roteiro à decupagem. 1.6. <i>Storyboard</i> . 1.7. Cronograma 1.8. Orçamentos. 1.9. Locações. 1.10. <i>Casting</i> 1.11. Pré-produção. 1.12. Equipamentos. 1.13. Ordem do dia; 1.14. Produção e pós-produção.
<b>Produção e realização audiovisual</b>	2.1. Realização da pré-produção, produção e pós-produção de audiovisual; 2.2. Tomadas internas e externas. 2.3. Posicionamento de equipamentos e equipe no set de filmagem. 2.4. Processamento, distribuição e exibição do produto audiovisual. 2.5. <i>Merchandising</i> .
<b>Pré-produção</b>	3.1. Funções na produção audiovisual. 3.2. Roteiro. 3.3. Decupagem: direção; fotografia; arte; produção e som; 3.4. Locações. 3.5. Cronograma e orçamento. 3.6. <i>Casting</i> . 3.7. Planilhas. 3.8. Ordem do dia de filmagem.
<b>Produção e realização audiovisual</b>	4.1. Organização e hierarquia. 4.2. Medidas de segurança e cuidados essenciais. 4.3. Filmagem.
<b>Pós-produção</b>	5.1. Edição, tratamento e finalização de imagem. 5.2. <i>Softwares</i> . 5.3. <i>Layout</i> . 5.4. Divulgação em mídias. 5.5. Exibição.

## ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO

### BIBLIOGRAFIA

- AUMONT, Jacques. **A estética do filme**. São Paulo: Papirus, 1995.
- BARNWELL, Jane. **Fundamentos de Produção Cinematográfica**. Porto Alegre: Bookman, 2013.
- BONASIO, V. Televisão: **Manual de Produção e Direção**. Minas Gerais: Leitura, 2002.
- JULLIER, Laurent & Michel Marie. **Lendo as Imagens do Cinema**. São Paulo: Senac, 2009.
- MARTIN, Marcel. **A linguagem cinematográfica**. São Paulo: Brasiliense, 2001.
- MILLERSON, Gerald. **Técnicas da Câmera do Vídeo**. Lisboa: Ed. Gradiva, 1988.
- BURCH, Noel. **Práxis do Cinema**. São Paulo: Editora Perspectiva, 1992.
- RODRIGUES, CHRIS. **O Cinema e a Produção**. 3. Ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007.
- SOUZA, J. C. A. **Gêneros e formatos na televisão brasileira**. São Paulo: Summus, 2004.
- WATTS, Harry. **On Câmera: O Curso de Produção e Vídeos da BBC**. São Paulo: Summus editorial, 1990.
- \_\_\_\_\_. **Direção de Câmera: Um Manual de Técnica de Vídeo e Cinema**. São Paulo: Summus editorial, 1999.
- YORKE, Ivor. **Jornalismo diante das câmeras**. São Paulo: Summus editorial, 1999.
- XAVIER, Ismail. **O discurso cinematográfico: a opacidade e a transparência**. 4ed. São Paulo: Paz e Terra. 2008.

### 11. PROJETO ESTUDOS E PESQUISAS

**Carga horária:** 48h

**EMENTA:** Desenvolvimento e execução de projeto audiovisual para as mais variadas mídias, gêneros e formatos. Pesquisa e produção do objeto audiovisual. Execução e apresentação de produto audiovisual.

CONTEÚDOS ESTRUTURANTES	CONTEÚDOS BÁSICOS
<b>Desenvolvimento e execução de projeto audiovisual</b>	1.1. Definição do tipo de projeto. 1.2. Elaboração do formato audiovisual do projeto. 1.3. Delimitação da temática.

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO E ESPORTE  
DIRETORIA DA EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E VÍDEO

<b>Produção do projeto</b>	2.1. Pré-produção do projeto. 2.2. Produção do projeto. 2.3. Pós-produção do projeto. 2.4. Divulgação e veiculação da peça audiovisual finalizada.
<b>Projeto Final</b>	3.1. Seminário e apresentação do trabalho final com exibição do filme para banca. 3.2. Mostra itinerante.

**BIBLIOGRAFIA**

BAKHTIN, Mikhail Mikhailovich. **Os gêneros do discurso**. Tradução de Paulo Bezerra São Paulo (sp): Editora 34, 2016 [1952-1953].

BAKHTIN, Mikhail Mikhailovitch; VOLOCHÍNOV, Valentin N. **Marxismo e filosofia da linguagem**. 12ª ed. Tradução de Michel Lahud e Yara Frateschi Vieira. São Paulo: Editora Hucitec, 2006 [1929].

BARNWELL, Jane. **Fundamentos de Produção Cinematográfica**. Porto Alegre: Bookman. 2013.

BURCH, Noel. **Práxis do Cinema**. São Paulo: Editora Perspectiva, 1992.

RODRIGUES, CHRIS. **O Cinema e a Produção**. 3. Ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007.

WATTS, Harry. **On Câmera: O Curso de Produção e Vídeos da BBC**. São Paulo: Summus editorial, 1990.

\_\_\_\_\_. **Direção de Câmera: Um Manual de Técnica de Vídeo e Cinema**. São Paulo: Summus editorial, 1999.

YOSHIURA, Eunice Vaz. **Videoarte, Videoclipe**. Porto de Ideias, 2007.

VOLOCHÍNOV, Valentin Nikolaevich. **A construção da enunciação e outros ensaios**. Tradução de João Wanderley Geraldi. São Carlos (SP): Pedro & João Editores, 2013.

**12. ROTEIRO AUDIOVISUAL**

**Carga horária:** 64h

**EMENTA:** Estudo do conceito e criação de Roteiro: ficção, documentário e outras linguagens. Compreensão das etapas de produção de Roteiro. Criação de Roteiro de Curta-metragem. Aprendizagem de *software* de roteiro.

<b>CONTEÚDOS ESTRUTURANTES</b>	<b>CONTEÚDOS BÁSICOS</b>
--------------------------------	--------------------------

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E  
VÍDEO

<b>Conceitos</b>	1.1. Narrativa e roteiro. 1.2. Fundamentos do roteiro de ficção. 1.3. Fundamentos de roteiro documental. 1.4. Roteiro e adaptação.
<b>Desenvolvimento</b>	2.1. <i>Storyline</i> , argumento, sinopse e escaleta. 2.2. Personagens e diálogos. 2.3. Elaboração técnica de roteiro. 2.4. Nomenclatura específica. 2.5. <i>Software</i> de roteiro.
<b>Criação</b>	3.1. Roteiro audiovisual para projeto final.

### BIBLIOGRAFIA

ALTIER, Dominique Parent. **O Argumento Cinematográfico**. Lisboa: texto & Grafia, 2009.

CAMPOS, Flávio de. **Roteiro de Cinema e Televisão: a Arte e a Técnica de Imaginar, Perceber e Narrar uma história**. Jorge Zahar, 2007.

CARRIERE, J.C., BONITZER, P. **Prática do Roteiro Cinematográfico**. São Paulo: JSN, 2004.

CHION, Michel. **O roteiro de cinema**. São Paulo: Martins Fontes, 1989.

COMPARATO, Doc. **Da Criação ao Roteiro**. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.

FIELD, SYD. **Manual do Roteiro**. Rio de Janeiro. Objetiva, 1995.

GOSCIOLA, Vicente. **Roteiro para as Novas Mídias: do Cinema às Mídias do Cinema às Mídias Interativas**. São Paulo: Senac, 2008.

HOWARD, D.; MABLEY, E. **Teoria e Prática do Roteiro**. Rio de Janeiro: Editora Globo, 1996.

MUSBURGER, Robert B. **Roteiro para Mídia Eletrônica**. Editora Campus, 2008.

MCKEE, R. **Story. Substância, Estrutura, Estilo e os Princípios da Escrita de Roteiro**. Curitiba: Arte & Letra, 2013.

SARAIVA, L. CANNITO, N., **Manual de Roteiro, ou Manuel, o Primo Pobre dos Manuais de Cinema TV**. São Paulo: Conrad, 2004.

SEGER, Linda. **Como aprimorar um bom Roteiro**. São Paulo: Bossa Nova, 2007.

### 13. TECNOLOGIAS DOS MEIOS AUDIOVISUAIS

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO E ESPORTE  
DIRETORIA DA EDUCAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR CURSO TÉCNICO EM PRODUÇÃO DE ÁUDIO E  
VÍDEO

Carga horária: 32h

**EMENTA:** Elaboração de material de comunicação para suportes diversos: criação de sons, imagens, animações, vídeos, textos, gráficos e aplicativos. Organizar e preparar arquivos digitais, tratar e editar imagens estáticas e animadas. Aplicabilidade em mídias digitais.

CONTEÚDOS ESTRUTURANTES	CONTEÚDOS BÁSICOS
Suportes e estruturas	1.1. Sistema operacional. 1.2. Conceitos de multimídia e hipermídia; 1.3. Tipos de mídias na produção audiovisual; 1.4. Formatos e características de arquivos de imagens e sons. 1.5. Sistemas multimídia e hipermídia; sistemas multimídia na internet; transmissão multimídia. 1.6. Aplicações multimídia;
Produção multimídia	2.1. Produção de mídia para internet. 2.2. Tratamento e edição de imagens. 2.3. Infográficos e <i>motion graphics</i> . 2.4. Formatos de vídeo. 2.5. Criação para plataformas. 2.6. Produtos.

**BIBLIOGRAFIA**

COSTA, D. G, **Comunicações multimídia na Internet: da teoria à prática**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007.

GOSCIOLA, V. **Roteiro para as novas mídias: do cinema às mídias interativas**. 2. ed. São Paulo: Senac, 2003.

HENRY, Jenkins. **Cultura da Convergência**. 2. Ed. São Paulo: Aleph, 2009.

LÉVY, Pierre. **A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço**. São Paulo: Loyola, 1998.

MACHADO, Arlindo. **Arte e Midia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.

MANOVICH, Lev. **The Language of New Media**. Cambridge: MIT, 2001.

SANTAELLA, Lucia. **Cultura das mídias**. São Paulo: Experimento, 1996.

SANTAELLA, Lucia. **Matrizes da linguagem e pensamento sonoro, visual, verbal: aplicações na hipermídia**. São Paulo: Iluminuras, 2001.