













# EMPREENDEDORISMO E EDUCAÇÃO



O Empreendedorismo carrega em sua natureza a multidisciplinaridade, pois a educação empreendedora, na busca por fomentar o espírito empreendedor de um novo tipo de estudante que produz inovações, que resolve problemas, que se arrisca, e controla aspectos da sua vida, compreende como se criam, gerenciam e mantém vivas as empresas.





# PROFESSOR DEFINIÇÃO



•O Empreendedorismo é definido como comportamento e não como um traço personalidade. Segundo esse ponto de vista, as pessoas podem aprender a agir empreendedores, usando para isso ferramentas baseadas no interesse em buscar mudanças, reagir a elas e explorá-las como oportunidade de negócios. (MALHEIROS. 2005, pg. 17).





## PROFESSOR MULTIDISCPLINARIDADE



 As temáticas abordadas pelo Empreendedorismo estão diretamente relacionadas ao mundo do trabalho, as relações sociais, as ideias inovadoras e as ações empreendedoras, entre outras. Todos os componentes curriculares possuem em seu escopo ferramentas para desenvolver as habilidades e competências de que o Empreendedorismo necessita.





## PROFESSOR PERFIL DO PROFISSIONAL



 Educadores Empreendedores buscam soluções para melhorar o aprendizado dos estudantes implementam metodologias inovadoras e práticas alternativas em suas aulas. Eles também fortalecem a atuação dos estudantes como protagonistas no contexto escolar, articulando as dimensões de autoconhecimento, empreendedorismo e projeto de vida articulando com o mundo do trabalho.





## PROFESSOR EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



• A educação empreendedora está relacionada preparação para o desenvolvimento social econômico dos diferentes contextos, propondo modelos de negócios e possibilidades de ação. Os estudantes aprimoram as habilidades relacionadas à resolução de problemas, levantamento informações, possíveis modos de intervenção e estratégias para atingir objetivos previamente definidos.



## PROFESSOR MUNDO DO TRABALHO



•Uma das bases que alicerçam o exercício da cidadania é o mundo do trabalho. O Empreendedorismo em sala de aula cumpre uma importante função no direcionamento da formação e da preparação dos estudantes a exercerem papéis protagonistas ao longo de suas trajetórias pessoais e profissionais.







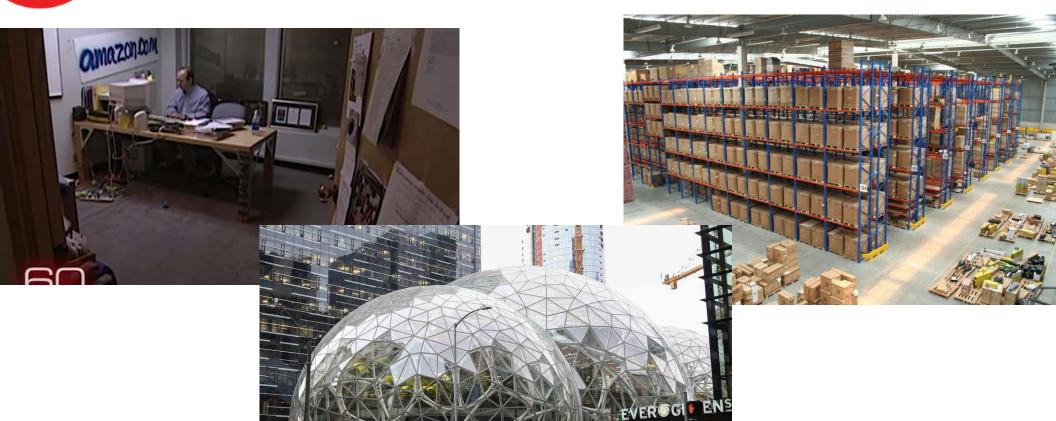
 Empreendedorismo busca incentivar estudantes a uma reflexão sobre possibilidades que a sociedade contemporânea oferece no mundo do trabalho, bem como proporcionar momentos de planejamento pessoal e profissional aplicados ao contexto social em que estão inseridos.





#### AMAZON.COM









#### PROFESSOR ENCAMINHAMENTOS METODOLÓGICOS



 As aulas podem ser iniciadas por meio da problematização de questões relacionadas à atualidade e que possuam uma contextualização com a realidade local dos estudantes. De acordo com o conteúdo que for abordado, o professor deve buscar situações cotidianas em jornais, vídeos, músicas e na mídia em geral.







 A Educação Empreendedora pode ser encaminhada através atividades lúdicas, que possibilitem o desenvolvimento da capacidade de compreender a importância da atitude observadora e inovadora. O estudante será levado ao autoconhecimento e sua relação com a coletividade, à tomada de decisões e à participação em situações de resolução de problemas.





• O professor pode propor atividades práticas de investigação, que levem os educandos a procurar soluções e possíveis respostas para os problemas apresentados inicialmente. Essas atividades podem ser realizadas nos laboratórios de informática, na biblioteca ou em aulas de campo e visitas guiadas, colocando os estudantes em pesquisa/ação e instrumentalizando os mesmos para a produção de conhecimento e a ressignificação de conceitos.



# OBSERVAÇÃO E FEEDBACK



 Sugere-se a utilização de instrumentos como: relatórios, portfólio, elaboração de ambientes virtuais coletivos, autoavaliação, entrevistas, trabalhos em grupo, entre outros instrumentos que possam mensurar e indicar como o processo está se desenvolvendo. A proposição de um projeto coletivo a ser desenvolvido ao longo do ano letivo é também uma possibilidade.





#### REFERÊNCIAS:



- DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.
- DRUCKER, P.F. Inovação e espírito inovador. Pioneira Thompson: São Paulo, 2001.
- FILION, J. L. Empreendedorismo: empreendedores e proprietários gerentes de pequenos negócios. Revista de Administração, São Paulo. v. 34 n 2 p. 05 08, abril/junho, 1999.
- GERBER, M.E. O mito do empreendedor. Saraiva: São Paulo, 3ª. Edição. 1992.
- GUTIERREZ, Patrícia Liz. Curso despertar: manual do participante: Brasília, SEBRAE. 2016.
- MACIOZEK, Sônia do Rocio M. Empreendedorismo e Interdisciplinaridade: Novos saberes na escola. Cadernos PDE- O Professor PDE e os Desafios da Escola Pública Paranaense-Volume I: Paraná, 2009.
- PERRENOUD, Philippe, Construir as Competências desde a Escola. Porto Alegre, Artmed Editora, 1999.
- WEBER, Max. Economia e Sociedade: Fundamentos da Sociologia Compreensiva (Volumes I e II). Brasília: Editora da Unb, 2008.

